



## Überblick

# Fundraising-Beratung

Stand vom 01. Mai 2008

Das Erzbischöfliche Ordinariat bietet allen Einrichtungen der verfassten Kirche (z.B. Kirchengemeinden, Verbänden) je einen kostenlosen Beratungsprozess zur Begleitung eines Fundraising-Projektes an. Die Zahl und der Umfang dieses Beratungsangebotes sind auch aus dem Grund der Qualitätssicherung begrenzt. Deshalb entscheidet das Ordinariat nach einem Bewerbungsverfahren, ob und auf welche Weise ein Projekt unterstützt werden kann. Kriterien bei der Entscheidung sind u.a.

- Beispiel- und Vorbildcharakter des Fundraising-Projektes
- Wirtschaftliche Erfolgsaussichten der Fundraising-Maßnahmen
- Bereitschaft zur Einführung von kontinuierlichem nachhaltigem Fundraising

## 1 Information

Für alle interessierten Institutionen besteht das Angebot einer unverbindlichen Informationsveranstaltung, die in das Thema Fundraising einführt, eine erste Einschätzung zu den Chancen und Grenzen für das jeweils konkrete Projekt bietet und die Stabsstelle mit ihren Dienstleistungen vorstellt. Zur individuellen Vorbereitung findet im Vorfeld ein Telefoninterview statt.

- **Informationsveranstaltung**

Zielgruppe: Leitung, Gremien (z.B. Stiftungsrat, Pfarrgemeinderat), potentielle haupt- und ehrenamtliche Fundraiser, Interessierte

Dauer: 2,5 bis 3 Stunden

## 3 Entscheidung

- Entscheidung der zuständigen Gremien, ob eine Beratung gewünscht ist
- Formloser Antrag an das Erzbischöfliche Ordinariat
- Zusammenstellung der Bewerbungsunterlagen
- Entscheidung über die Bewerbung durch das Erzbischöfliche Ordinariat

## 4 Beratung

Z. Zt. bietet die Stabsstelle zwei verschiedene Formen der Beratung an. Neben einem klassischen Beratungsprozess, der die Begleitung aller Schritte eines Fundraising-Projektes umfasst, kann in besonderen Ausnahmefällen auch eine Kurzbegleitung sinnvoll sein. Diese zielt auf Grund von erprobten Strategien und Instrumenten auf eine Empfehlung für das Vorgehen bei der Spendenakquise.



## A Beratungsprozess

- **Vor-Ort-Recherche** zu Vorbereitung des Einstiegsworkshops
- **Einstiegsworkshop** (Analyse und Strategieentwicklung)  
Zielgruppe: Vertreter der Gremien, haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende im Fundraising-Team  
Dauer: 8 Stunden oder alternativ zweimal 4 Stunden
- **Konzeptentwicklung** durch die Stabsstelle
- **Präsentation des Fundraising-Konzeptes**  
Zielgruppe: Leitung, Gremien (z.B. Stiftungsrat, Pfarrgemeinderat), Fundraising-Team  
Dauer: 2 bis 3 Stunden
- **Praxisbegleitung**  
Umfang: fünfmal 2 bis 3 Stunden Praxisbegleitung in der Realisierungsphase

## B Kurzberatung

- **Einstiegsbesprechung**  
Zielgruppe: Vertreter der Gremien (z.B. Stiftungsrat, Pfarrgemeinderat), haupt- und ehrenamtliche Fundraiser  
Dauer: 4 Stunden
- **Adaption** erprobter Materialien und Projektplanentwicklung (Meilensteine) durch die Stabsstelle
- **Präsentation der Empfehlung**  
Zielgruppe: Leitung, Gremien (z.B. Stiftungsrat, Pfarrgemeinderat), Fundraising-Team
- Dauer: 2 Stunden
- **Praxisbegleitung**  
Umfang: zweimal 2 Stunden Praxisbegleitung in der Realisierungsphase